



MediaNumeric: Szkolenie nowego pokolenia dziennikarzy do pracy z dużymi zbiorami danych i zwalczania dezinformacji

Projekt Erasmus + MediaNumeric zapewnia zasoby szkoleniowe, aby kształcić nowe pokolenie studentów w zakresie dziennikarstwa i komunikacji. Studenci MediaNumeric zostaną zaopatrzeni w teoretyczną wiedzę i umiejętności potrzebne do przebrnięcia i wykorzystania (dużych) danych, opowiadania wzbogaconych (multimedialnych) historii i wnoszenia wkładu w demokrację poprzez wspieranie ekosystemu wiadomości, który jest bardziej odporny na dezinformację. Unia Europejska zainwestuje milion euro w tę inicjatywę, na czele której stoi konsorcjum składające się z agencji informacyjnych, uniwersytetów, archiwów i akceleratora medialnego.

Cyfryzacja zmieniła wszystkie aspekty krajobrazu mediów informacyjnych, od sposobu tworzenia treści po ich dystrybucję i sposoby wchodzenia z nimi w interakcję. Europejscy obywatele i dziennikarze są teraz podłączeni do największej sieci informacyjnej, jaka kiedykolwiek istniała. Z jednej strony te bogate dane dają dziennikarstwu opartemu na danych okazję do odkrywania nowych historii i zagłębiania się w duże (historyczne) zbiory danych. Z drugiej strony pojawienie się tych zmian technologicznych stwarza nowe wyzwania dla dziennikarzy i obywateli, takie jak łatwe i obfite rozpowszechnianie niedokładnych i wprowadzających w błąd informacji. Te kwestie wstrząsnęły podstawami zawodu dziennikarza.

W tym kontekście MediaNumeric ma na celu edukację nowego pokolenia dziennikarzy i twórców narracji, a poprzez swój program szkoleniowy zapewnia im narzędzia i możliwości potrzebne do stworzenia europejskiego ekosystemu medialnego, który jest zorientowany na użytkownika, sprawiedliwy i zbalansowany, zrównoważony ekonomicznie i zaawansowany technologicznie.



Mówiąc dokładniej, MediaNumeric ma na celu dogłębne zrozumienie potrzeb branży medialnej i powiązanie ich z ofertą edukacyjną uczelni; zwrócenie uwagi na potencjał wykorzystania dużych multimedialnych baz danych w dziennikarstwie (opartym na danych) i pozadziennikarskiej produkcji medialnej; zapewnienie kompleksowego programu szkoleniowego; wspieranie dialogu i większego zrozumienia między sektorami poprzez angażowanie wszystkich odpowiednich zainteresowanych stron w dyskusje związane z analizą i produkcją mediów w oparciu o dane, ustalanie faktów i krytykę źródeł; zapewnienie trwałości programu szkoleniowego MediaNumeric, w ramach którego powstałe materiały szkoleniowe będą zebrane i wykorzystywane jako otwarte materiały szkoleniowe online, jako kompleksowe, zintegrowane kursy lub w postaci modułów granularnych.

MediaNumeric jest finansowane w ramach programu Unii Europejskiej Erasmus +, realizowanego od 1 stycznia 2021 r. do 31 grudnia 2023 r. Konsorcjum jest złożone z wiodących aktorów ze środowiska akademickiego, medialnego i archiwów audiowizualnych z czterech państw członkowskich UE: The Netherlands Institute for Sound and Vision (NL), Inholland University of Applied Sciences (NL), FINA Filmoteka Narodowa - Instytut Audiowizualny (PL), SWPS Uniwersytet Humanistycznospołeczny (PL), AFP Agence France Presse (FR), INA Institut national de l'audiovisuel (FR), Storytek (EE) i EUSCREEN (NL).



Aby uzyskać więcej informacji i śledzić działania w ramach MediaNumeric, zapraszamy do odwiedzenia strony internetowej projektu:

www.medianumeric.eu

Kontakt w sprawie zapytań dotyczących mediów i projektów:

Rachel Somers Miles, The Netherlands Institute for Sound and Vision

E: info@medianumeric.eu



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

